

Leistungsbeschreibung für die Erstellung einer FUXLIST-Einkaufsführerseite und die Suchmaschinenoptimierung dieser Webseite für die führende Internetsuchmaschine „Google“.

Optimierung ist ein Muss!

Wer Produkte oder Dienstleistungen über eine Webseite verkauft, kommt um eine Suchmaschinen-Optimierung nicht herum. Gute Positionen in Google sind der Schlüssel zum Erfolg. Eine Top-Position in Suchmaschinen zu erreichen ist keine Arbeit von ein paar Stunden und verlangt viel Know-how und Geduld. Eine einmal erreichte Google-Platzierung muss zudem immer wieder kontrolliert und neu optimiert werden, da laufend neue Seiten hinzukommen und Google die relevanten Parameter laufend verändert. Die Zusammenarbeit mit Profi-Suchmaschinen-Optimierern ist somit unerlässlich.

Mit dem FUXLIST-Einkaufsführer hat die FMV-Medien AG Produkthanbietern die Möglichkeit geschaffen, ihre Produkte nicht nur auf ihrer Homepage allein anzubieten, sondern zusätzlich auf weiteren Seiten im FUXLIST-Einkaufsführer, die in Google veröffentlicht werden. Die Vorteile dabei sind:

1. Unser Kunde braucht sich nicht um die Seitenerstellung und -gestaltung zu kümmern.
2. Die FUXLIST-Einkaufsführer-Seiten sind für Google optimiert und werden laufend möglichen Veränderungen im Algorithmus angepasst. Dadurch werden Platzierungen im oberen Bereich der Google-Trefferanzeige erreicht und auch behalten.
3. Die FMV-Medien AG bietet diesen einmaligen Service zu einem monatlichen Festpreis an.

Arbeitsschritte bis zur optimalen Positionierung Ihrer Einkaufsführerseite bei Google:

1. Keyword (Schlüsselwort)-Recherche

Die gründliche Keyword-Recherche bildet die Basis für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung. Diese Recherche ist maßgeblich für den Erfolg der Seite. Doch woher bekommen Sie, die passenden Keywords? Idealerweise sind das nämlich solche Begriffe, die einerseits häufig gesucht werden, bei denen man andererseits aber nicht gegen Millionen von Konkurrenten antreten muss.

Wir führen für Ihr Produkt eine Keyword-Recherche durch und nennen Ihnen relevante Attribute zu Ihren Produkten sowie einen passenden Domainnamen für Ihre Einkaufsführerseite.

Nach Rechnungsausgleich fahren wir mit der Bearbeitung der folgenden Arbeitsschritte fort:

2. Anmeldung des Domainnamens bei DENIC

3. Erstellung Ihrer FUXLIST-Einkaufsführerseite nach den Ergebnissen der Keyword-Recherche und Beginn der Onpage-Optimierung.

Professionelle Webentwickler und Marketingautoren der FMV-Medien AG erstellen Ihre Einkaufsführerseite (HTML-Code) unter Beachtung der Grundprinzipien der Qualitätsrichtlinien von Google (wir verwenden keine Spam-Methoden). Wir gestalten und texten Ihre Einkaufsführerseite aus den Informationen, die wir Ihrer Homepage entnehmen können, die Sie uns schriftlich oder telefonisch übermittelt haben und von redaktionellen Recherchen. Die Erstellung dauert ca. 4 Wochen.

Auf Wunsch integrieren und veröffentlichen wir einen Besucherzähler auf Ihrer Einkaufsführerseite.

4. Anmeldung Ihrer Einkaufsführer-Webseite bei Google

5. Indizierung bei Google

Sobald Ihre Seite von Google indiziert wurde, erhalten Sie auf Anfrage eine Email mit dem aktuellen Ranking-Status ihrer Seite.

6. Offpage-Optimierung

Beginn der Offpage-Optimierung. Die Einrichtung vieler und starker Links, die auf Ihre Einkaufsführerseite zeigen. Google interpretiert die Menge und Qualität eingehender Links als Hinweis auf die Wichtigkeit einer Website. Und je wichtiger eine Website ist, umso interessanter ist sie für die Besucher – also wird sie in den Suchtreffern weiter oben angezeigt.

Aktualisierungs-Service für die veröffentlichten Informationen auf Ihrer Einkaufsführerseite.

Die Informationen, die in den Einkaufsführerseiten veröffentlicht sind, können jederzeit verändert oder aktualisiert werden. Dazu bieten wir einen kostenlosen Call-Back-Service an.

Allgemeine und wertvolle Informationen über die Suchmaschinen-Optimierung bei Google finden Sie auf allen Einkaufsführerseiten unter dem Link FAQ.